



FONDATION
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

RAPPORT DE GESTION 2018

Situation morale et financière

SITUATION MORALE POUR L'ANNEE 2018

1. L'opération Pièces jaunes 2018

La tirelire reste le symbole fort de la collecte des enfants. Toutefois, la Fondation poursuit son effort de diversification des moyens de collecte, en développant en particulier les outils de marketing direct et en mettant en place un dispositif digital.

La campagne Pièces Jaunes 2018 était parrainée, pour la deuxième année, par le Petit Nicolas, personnage de Sempé et Goscinny.

a. Les événements de la campagne

La vingt-neuvième édition de l'opération *Pièces jaunes* s'est déroulée pendant cinq semaines du 10 janvier au 17 février 2018.

Plusieurs artistes se sont associés aux diverses manifestations organisées, dont Marina Kaye et Amir, lors du lancement de l'opération organisé, le mercredi 10 janvier, à l'hôpital de la Timone à Marseille (AP-HM).

Quatre autres visites dans les hôpitaux étaient organisées dans le cadre de l'opération pour présenter les réalisations de la Fondation et mobiliser autour de la collecte ; les responsables des hôpitaux visités et les partenaires de l'opération avaient, à cette occasion, préparé des animations et un goûter festif pour la Fondation, les artistes et la presse régionale :

- A l'Hôpital Robert Debré/AP-HP (75019) - visites des réalisations dans les services de pédiatrie générale, de néphrologie, de chirurgie, ainsi que l'espace adolescent, le mercredi 17 janvier 2018 ;
- Au Centre Hospitalier Universitaire de Besançon (25) - visite de la Maison des Familles, le mercredi 24 janvier 2018 ;
- Au Centre Hospitalier de Corbeil-Essonnes (91) - visite du service de néonatalogie et inauguration des fresques murales du service, le mercredi 7 février 2018 ;
- Au Centre Médico-Educatif « Les Petits Princes » d'Auxerre (89) - visite du centre et présentation du projet soutenu de commandes oculaires, le mercredi 14 février 2018 ;

Plusieurs manifestations étaient organisées au bénéfice de la campagne, entre autres :

- Le match de football Nice-Guingamp au profit de l'opération le samedi 3 février 2018,
- L'émission « Les 12 coups de midi », diffusée sur TF1, était dédiée à l'opération du 8 au 14 janvier 2018. Elle vient en remplacement de « Qui veut gagner des millions ? » arrêtée. Les sommes gagnées tout au long de la semaine ont été reversées à Pièces jaunes.
- La grande journée de collecte et d'animations, spéciale Pièces jaunes, organisée par la Ville de Nice le samedi 17 février 2018.

En marge du temps de collecte, deux manifestations étaient organisées par deux partenaires Pièces jaunes :

- La Cérémonie de clôture du Challenge Pièces jaunes organisé par la Banque de France pour ses salariés, le 12 avril 2018 ;
- La Fête du Pain, organisée le mercredi 9 mai 2018 par les Boulangers de Paris sur le Parvis de Notre-Dame, était traditionnellement dédiée à la collecte Pièces jaunes. Un stand de la Fondation était animé par l'équipe.

b. Le dispositif de visibilité de la campagne

La Fondation a édité une nouvelle affiche « Petit Nicolas » en 18 000 exemplaires ; ces affiches ont été déclinées en six formats pour les hôpitaux, les entreprises partenaires, et au cœur des villes avec le réseau JC Decaux et le réseau Métrobus de la RATP.

985 tirelires géantes ont été diffusées dans les magasins Carrefour, les agences Guy Hoquet et les hôpitaux mobilisés.

Un spot TV, réalisés gracieusement par TF1 et la société de production du « Petit Nicolas », ont été diffusés (173 fois) sur les chaînes du groupe TF1, mais également sur des chaînes du groupe France TV et d'autres de la TNT, en particulier les chaînes Disney. Un second spot a été diffusé mettant en avant Céline, maman du petit Mathys, hospitalisé.

Ces deux spots ont fait également l'objet de campagnes web via Youtube.

Le spot radio calqué sur le spot « Petit Nicolas », a été diffusé gracieusement 42 fois par notre partenaire RTL (à peu près équivalent aux années précédentes).

Deux séries de bannières web de quatre formats chacune (en gif animé) ont été diffusées via les partenaires de l'opération et les réseaux Facebook et Twitter : la première s'intitulait : « Pièces Jaunes 2018, du 10 janvier au 17 février » et la seconde : « La collecte continue, chaque don compte » .

Le dispositif web a en outre été renforcé par le programme de référencement « Google Grants » . Au final, la mobilisation via les réseaux sociaux a permis une augmentation de 7,4 % des fans sur la page Facebook (avec habillage des profils aux couleurs de l'opération), 5,5 % de nouveaux abonnés sur notre compte twitter et 49,7 % de nouveaux abonnés sur notre compte Instagram.

Le Jeu-Concours photo Pièces jaunes a été reconduit avec la contribution de notre partenaire Disneyland Paris. Le nombre de participants a augmenté de 52 %.

Enfin 1 000 000 de cartes postales et 20 000 diplômes ont été distribués. Les autres produits dérivés (23 500 en tout) utilisés pour la campagne étaient des badges, des stylos, des carnets, des autocollants, des ballons et des sacs en toile.

A noter la mise en vente par Carrefour de sacs au logo de Pièces jaunes-Petit Nicolas et la distribution de plus de 15 000 kits pédagogiques, sur le thème du souffle, auprès des écoles partenaires et des écoles de ski.

Les relations presse ont permis une couverture nationale et régionale en progression par rapport à 2017 tant quantitativement que qualitativement, avec des sujets de fond traités sur des médias nationaux et régionaux comme Le Parisien, 20 minutes, France 5, LCI, France bleu, Europe 1...

Le bilan chiffré est le suivant : 527 retombées médias dont 256 en presse écrite, 177 sur le web, 51 en radio et 32 en TV.

c. Le dispositif de collecte

2,1 millions de tirelires ont été distribuées. 175 tonnes de pièces ont été récoltées.

La lettre Hôpital Soleil spéciale « Pièces jaunes » a été adressée aux donateurs de la Fondation, fin janvier 2018.

La stratégie digitale mise en place en 2017 s'est poursuivie : il s'agissait d'intensifier la présence de l'opération sur les réseaux sociaux (site Pièces jaunes, Facebook, Twitter...) pour générer du trafic, créer des contenus, et ajuster les messages aux temps de la collecte.

4 campagnes newsletter et 6 e-mailings avaient été programmées. Au total, 242 000 e-mails ont été routés. Enfin une stratégie de référencement opérationnel (naturel et payant) a été appliquée.

Le dispositif de don sur l'espace personnalisé des clients de la Banque Postale était à nouveau mis en ligne le temps de l'opération.

Suite aux démarches entreprises en 2016 en commun avec les Fondations et associations adhérant à France Générosités pour développer le don par SMS, le public pouvait effectuer un don de 5 € par SMS au 92 111.

Par ailleurs l'opération spéciale, organisée par la société SFR, le temps de la collecte, permettait à ses clients de faire un don pour Pièces jaunes, via un dispositif « 1 SMS = 1 € » .

Le « don-panier » a été reconduit avec la Fnac Spectacles : à chaque achat sur internet de places de spectacle durant l'opération, l'internaute pouvait effectuer un don de 1 € pour Pièces jaunes.

d. Les partenaires

Les partenaires nationaux présents en 2017 ont renouvelé leur soutien à l'opération en 2018 ; il s'agit de : la Banque de France, Carrefour, la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, Disney Hachette Presse, Fleurus Presse, la Fondation Engie, la Fondation Orange, la Fondation SFR, le réseau immobilier Guy Hoquet, IMAV Editions, La Poste, le Ministère de l'Education Nationale, ON Kids&Family et Bidibul Productions RTL, TF1 et TV Magazine.

d. Les projets soutenus

Le Comité d'Orientation de la Fondation s'est réuni le lundi 28 mai 2018 pour évaluer les dossiers Pièces jaunes présentés par les équipes hospitalières de toute la France. Le Conseil d'Administration, réuni le lundi 11 juin 2018 a décidé l'attribution de 211 subventions, dont :

- 16 chambres mère/enfant
- 5 projets espaces familles
- 4 projets maisons des proches

- 17 projets séjours

- 15 projets aménagement d'aires de jeux
- 13 projets minibus
- 12 projets pour l'informatique

- 8 projets salle d'attente
- 3 projets « Urgences »
- 7 aménagements d'espaces d'animation

- L'achat de 40 pompes anti-douleur (renouvellement du parc à l'hôpital Robert Debré/APHP à Paris)
- 1 projet de rails plafonniers

En nombre de projets retenus :

- 52 % des projets seront réalisés dans le cadre du développement des activités
- 33 % visent à améliorer l'accueil et le confort des enfants
- 12 % concernent le rapprochement des familles
- 2 % la prise en charge de la douleur

6 % des demandes proviennent de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, 14 % du reste de l'Ile-de-France. 8 % des dossiers proviennent de l'Outre-mer. Le reste concerne les régions, soit 72 %.

En sommes attribuées :

- 42 % de la somme totale est destinée au développement des activités
- 30 % de la somme totale pour le rapprochement des familles
- 24 % de cette somme pour l'amélioration de l'accueil et le confort
- 4 % de la somme totale pour la douleur

6 % des demandes proviennent de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, 8 % des sommes concernent le reste de l'Ile-de-France. 15 % l'Outre-mer. Le reste est attribué aux régions soit 71 %. 42 départements ne sont pas représentés. Les 13 régions de France métropolitaine sont couvertes hors Outre-Mer.

Le Conseil d'Administration, réuni le 20 décembre 2018, a décidé l'attribution d'une subvention à l'aménagement d'un espace bibliothèque et ludothèque, pour la Fondation Ellen Poidatz à Saint-Fargeau-Ponthierry. Cette subvention est un don fléché par notre partenaire Disney Hachette Presse.

e. Le programme de Maisons des adolescents

Afin de poursuivre son action envers l'adolescence en souffrance, la Fondation lance chaque année, un appel à projets spécifique auprès des grands centres hospitaliers français. 5 nouvelles structures d'accueil et de prise en charge des adolescents sont soutenues en 2018.

f. Le programme « Transition Adolescents-Jeunes Adultes »

Quand de jeunes malades suivis pour une pathologie chronique ou génétique rare, ont été accompagnés par toute une équipe hospitalière pluridisciplinaire durant leur enfance et leur adolescence, leur arrivée en médecine adulte peut être vécue très douloureusement. C'est pourquoi, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, fidèle à sa mission de précurseur et d'accélérateur en matière d'humanisation de l'hôpital, a décidé de mettre en place un nouveau programme intitulé « Transition Adolescents-Jeunes Adultes » .

Il s'agit de permettre le transfert, dans la transmission et la continuité, de jeunes patients du secteur pédiatrie vers le secteur médecine adultes. La Fondation a lancé, en octobre 2014, un appel à projets en ce sens.

Le Conseil d'Administration a décidé de soutenir 3 nouveaux projets de très bon niveau.

La Fondation Orange a renouvelé le mécénat qu'elle apporte à la Fondation vers ce programme. Elle a décidé de soutenir le projet présenté par l'Hôpital Européen Georges Pompidou/AP-HP à Paris.

g. La Maison de Solenn

En mai 2018, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France a lancé, conjointement avec l'INSERM, un appel d'offre pour financer des bourses d'un an, éventuellement renouvelables pour une année complémentaire, destinées à attirer de jeunes psychiatres, neurologues et chercheurs vers la recherche sur les troubles du comportement alimentaire.

Les dossiers ont été évalués par un jury d'experts français sur la base des critères suivants : CV du candidat, qualité du programme de recherche, qualité de la structure d'accueil, motivation, leadership et plan de carrière du candidat. La composition de ce jury était le suivant :

- Pr Marie Rose Moro, Psychiatre, Directrice de la Maison de Solenn/Hôpital Cochin AP-HP
- Pr Bruno Falissard, Pédopsychiatre, directeur de l'unité INSERM U669 (santé mentale de l'adolescent)
- Pr Arnold Munnich, pédiatre généticien, Président de la Fondation Imagine
- Pr Ludovic Gicquel, Chef du pôle universitaire de Psychiatrie de l'Enfant et l'Adolescent/CH Poitiers – Inserm U894
- Pr Catherine Barthélémy, pédopsychiatre émérite au CHU de Tours – Inserm 930
- Pr Marie-Odile Krebs, Chef de service de psychiatrie/CH Sainte-Anne Paris - INSERM UMR 894, CHSA
- Dr Frederic Canini, Responsable du Département de recherche «Neurosciences & Contrainte Opérationnelle» / Institut de Recherche Biomédicale des Armées (IRBA)

Les candidats ont été reçus lors d'une audition, organisée le mardi 18 septembre 2018 dans les locaux de la Fondation, en présence de :

- Etienne HIRSCH, Neurobiologiste, Directeur de Recherche au CNRS et à l'INSERM,
- Pr Claude GRISCELLI, Vice-Président de la Fondation,
- Patrick POIVRE D'ARVOR, Membre du Comité de suivi de la Maison de Solenn,
- Danuta PIETER, Déléguée Générale de la Fondation.

Deux bourses, de 60 000 € chacune, ont été attribuées à :

- Marie – Emilie CARLES pour des travaux de recherche intitulés « **Etude TRANS-ADO** ». Il s'agit d'étudier le **processus de transition pour les Troubles des conduites Alimentaires d'un milieu de soins pour adolescents** vers un milieu de soins pour adultes ». Ces travaux sont effectués au sein du service de la Maison de Solenn - Maison des adolescents, de Cochin.
- Haris Omano, pour des travaux de recherche intitulés « **Eating disorders and global health among active fashion models** ». Ces travaux seront effectués au sein de l'équipe 'Développement et Affect' du Centre de Recherche en Epidémiologie et Santé des Populations, CESP/U1178/INSERM.

h. Les inaugurations Pièces jaunes

Quelques réalisations d'envergure, financées grâce à *Pièces jaunes*, ont été inaugurées en 2018 en présence de la Fondation :

- L'inauguration de l'espace bibliothèque/ludothèque à l'Hôpital de Pédiatrie et de Rééducation de Bullion (78) avec Disney **le mercredi 28 mars 2018** ;

- L'inauguration des fresques murales au Centre Hospitalier Francilien de Corbeil-Essonnes (91) **le mercredi 6 juin 2018** ;
- L'inauguration des services d'hospitalisation de chirurgie pédiatrique de l'hôpital Robert Debré/AP-HP (Paris 19^e), **le lundi 18 juin 2018** ;
- L'inauguration de l'espace Transition de l'Hôpital Européen Georges Pompidou (Paris 15^e), **le jeudi 5 juillet 2018** ;
- L'inauguration d'une salle d'activité physique adaptée, dédiée aux adolescents et jeunes adultes du Centre Léon Bérard à Lyon (69), **le mercredi 5 septembre 2018** ;
- L'inauguration des Urgences Pédiatriques au Centre Hospitalier d'Avranches-Granville (50), **le jeudi 29 novembre 2018** ;
- L'inauguration de l'espace pour adolescents de l'Hôpital de Jour du Centre Hospitalier de Calais (62), **le jeudi 29 novembre 2018** ;
- Inauguration de la Maison d'accueil hospitalière du Centre Hospitalier Régional d'Orléans (45), **le jeudi 6 décembre 2018**.

i. Le Prix Pièces jaunes

Trois hôpitaux ont été récompensés : le Centre Hospitalier de Dieppe (76) a reçu le Premier Prix, Le Centre Hospitalier Régional d'Orléans (45) le Deuxième Prix et l'Etablissement Public National Antoine Koenigswarter d'Evry (91) le Troisième Prix.

2. La campagne + de Vie 2018

a. Les événements de la campagne

La vingt-deuxième édition de l'opération + *de Vie* s'est déroulée du 1^{er} au 31 octobre 2018. La Présidente, Bernadette Chirac, était absente pour raison de santé.

Yves Duteil a accepté de parrainer cette édition, succédant à Mireille Darc, décédée l'année précédente.

Le thème de la campagne était : « Prendre soin : les approches non médicamenteuses à l'hôpital ». Ce sont des approches humaines et environnementales regroupées dans un ensemble de techniques du « prendre soin ». Elles jouent un rôle considérable pour les personnes fragilisées malades, âgées, et handicapées, tout comme pour la qualité de vie au travail des professionnels qui les prennent en charge. Elles sont des valeurs sûres pour la promotion de la bienveillance.

La campagne était lancée le **mercredi 3 octobre 2018** à l'EHPAD « La Seigneurie » de Pantin (93) en présence de la presse et d'Yves Duteil.

L'émission spéciale + de Vie, intitulée « Les Symphonique Kids jouent pour + de Vie », était diffusée sur France 3, le **vendredi 5 octobre** en première partie de soirée. Pour la quinzième année consécutive, la possibilité était donnée au public de faire des promesses de dons par téléphone et internet. Quatre centres d'appel étaient mis à disposition gracieusement par Teleperformance : Le Mans, Lyon, Niort et Orléans. Le Mans accueillait pour la sixième année le duplex en direct ; 313 bénévoles (lycéens, étudiants, salariés de Teleperformance et de la Fondation) répondaient aux donateurs.

D'autres manifestations étaient organisées au cours du mois de mobilisation :

- **Le mercredi 10 octobre 2018** : Visite de l'EHPAD la Résidence La Colline de Janzé (35).
- **Le jeudi 11 octobre 2018** : Matinale « Approches non-médicamenteuses » : comment soigner autrement les personnes âgées à l'hôpital ? » à 10h à l'Hôtel Scipion à Paris animée par une journaliste de Radio-Notre Dame a réuni 65 participants. Elle était précédée d'une heure d'émission sur cette même radio.
- **Le mercredi 17 octobre 2018** : Visite de l'EHPAD du Creusot (71), puis match de football caritatif opposant le Variétés Club de France à l'équipe de Gueugnon.
- **Le dimanche 21 octobre 2018** : 12e édition des Rencontres Chorégraphiques Intergénérationnelles de Saint-Quentin (02) organisées par Françoise Leclercq, cadre supérieure de santé au service de gériatrie du CH de cette ville.
- **Mercredi 24 et mardi 30 octobre 2018** : Concours de pâtisserie organisé par la Fondation en collaboration avec l'Hôpital Sainte-Périne AP-HP et l'EHPAD de Buis-les-Baronnies, avec le parrainage de deux grands pâtissiers.

b. Le dispositif de visibilité de la campagne

Les deux affiches renouvelées en 2017 ont été utilisées pour la campagne 2018. Le slogan était inchangé : « grâce à vos dons, on soigne aussi le quotidien des personnes âgées à l'hôpital ». Le choix de l'environnement graphique de la campagne traduit la volonté de la Fondation de valoriser son action : c'est l'union des dons et des actions qui permettent le bien-être des personnes vulnérables et fragiles à l'hôpital, à l'image de l'assemblage des objets qui fondent une fresque en mouvement.

Le souhait était également de représenter le lien intergénérationnel : la personne âgée est accompagnée d'un enfant et d'un adulte pour mettre en avant le rapprochement des familles.

Deux nouveaux spots TV et un film ont été réalisés, avec le parrain, et déclinés en 25 pastilles vidéo pour la mobilisation via internet. Le spot radio était calqué sur les spots TV.

Un dossier presse a été diffusé ainsi que 13 communiqués presse régionaux et des invitations presse ont été lancées à chaque manifestation. La mobilisation des médias a été plus qualitative que quantitative mais en augmentation par rapport à 2017 (89 retombées presse contre 50). Le thème de l'opération a permis d'obtenir des articles avec contenu. En revanche, nous peinons à mobiliser la presse nationale et les télévisions.

L'animation des réseaux sociaux a été activée de fin juillet jusqu'au mois de novembre 2018, au travers des canaux facebook, twitter, youtube et le site dédié. Une « Buzz room » était prévue lors de la diffusion de l'émission spéciale pour faire vivre le déroulement de la soirée en temps réel.

c. Le dispositif de collecte

4 publipostages ont concerné la campagne : la lettre « Hôpital Soleil » n° 84, le courrier de confirmation de promesse de don, le courrier de réactivation et le courrier de relance des promesses de dons.

Une stratégie de collecte digitale a été mise en place avec des outils de référencement (google), de « remarketing », la promotion vidéo avec plus de 80 000 vues, 2 newsletters et 4 e-mailings routés de mi-septembre à mi-novembre. Le don par SMS était également activé via le 92 111.

d. Les partenaires

Les partenaires financiers étaient : AG2R-La Mondiale, le Groupe Caisse des Dépôts, et la Fondation Orange ; les partenaires médias étaient : France Télévisions et France 3, Radio France et JC Decaux. Enfin Teleperformance et Fasto ont apporté un mécénat de compétences, pour l'émission spéciale + de Vie.

e. Les projets soutenus

La Fondation a retenu grâce à la campagne un total de 427 projets présentés par les services gériatriques des hôpitaux publics français et par des EHPAD.

La Fondation a participé à deux inaugurations de projets d'envergure en faveur des personnes âgées hospitalisées :

- **Le vendredi 2 février 2018**, l'inauguration des bornes musicales dans les EHPAD de Buis-les-Baronnies et de Nyons et de la cuisine thérapeutique de l'EHPAD de Nyons (26).
- **Le mercredi 21 novembre 2018**, l'inauguration du projet ALLEGRO, « living lab » gériatrique mis en place au Centre Hospitalier Universitaire d'Angers (49).
- **Le mercredi 12 décembre 2018**, l'inauguration du jardin d'éveil sensoriel au Centre de soins de suite et de réadaptation Le Cousson à Digne (04).

f. Les prix organisés dans le cadre de la campagne

Les Prix + de Vie 2017 ont été décernés en 2018 à trois hôpitaux qui se sont distingués par leurs initiatives originales. Le Premier Prix est revenu à l'EHPAD de Bellefontaine au Péage-du-Roussillon (38), le Deuxième Prix au Centre Hospitalier Métropole Savoie-Site de Chambéry (73) et le Troisième Prix au Centre Hospitalier du Haut-Bugey à Oyonnax (01).

Les lauréats des concours de pâtisserie organisés à l'hôpital Sainte-Périne et à Buis-les-Baronnies ont reçu chacun un Prix de 3 500 €.

3. Le Prix HELIOSCOPE-GMF

La Fondation et la société GMF ont lancé au printemps 2018 la vingtième édition du Prix Hélioscope-GMF. Ce Prix, doté par la GMF, a permis de récompenser six hôpitaux français pour leur action en faveur de la coopération entre les différents services et métiers de l'hôpital au bénéfice du malade et de ses proches. Une remise des Prix était organisée à l'occasion de la cérémonie de remerciements des partenaires, le lundi 2 juillet à Paris.

La GMF et la Fondation ont également participé à une cérémonie dans chaque hôpital lauréat.

La dotation totale attribuée par la GMF s'élève à 22 500 euros. Les établissements lauréats en 2018 sont les suivants :

- 1^{er} Prix : Centre de La Tour de Gassies à Bruges (33) – cérémonie le mercredi 7 novembre 2018,
- 2^{ème} Prix : Hôpital de Pédiatrie et de rééducation de Bullion (78) – cérémonie le mardi 11 décembre 2018,
- 3^{ème} Prix : Hôpital Armand Trousseau APHP (75) – cérémonie le lundi 11 février 2019,
- 4^{ème} Prix : Centre Hospitalier Paul Guiraud-Villejuif/site de Clamart (92) – cérémonie le jeudi 21 mars 2019,
- 5^{ème} Prix : Communauté d'établissements « Le Trait d'union du Cailly » de Maromme (76) – cérémonie le lundi 11 décembre 2017,
- Prix des Sociétaires : Centre Hospitalier Universitaire de Bordeaux (33) – cérémonie le mercredi 10 avril 2019.

4. L'aide d'urgence sociale et le partenariat AIR FRANCE

Le fonds d'aide d'urgence sociale aux enfants hospitalisés a soutenu 1 907 familles en 2018, réparties dans 77 hôpitaux français (soit 14 hôpitaux de l'AP-HP, 11 d'Ile-de-France hors AP-HP et 52 hôpitaux régionaux). 350 demandes concernent les frais d'hébergement, 462 les frais de transport, 521 les frais d'obsèques. 574 autres demandes regroupent des aides ponctuelles diverses.

Le partenariat de la Fondation avec AIR FRANCE a permis d'allouer 2 billets (aller-retour) gratuits à des parents de toutes les régions de France et 5 billets (aller-retour) des départements ou territoires d'Outre-Mer afin qu'ils puissent être le plus souvent possible aux côtés de leur enfant hospitalisé pour une maladie grave et de longue durée en Ile de France.

5. Les matinales de la Fondation

Pour prolonger son rôle de passeur entre le monde de la santé et le grand public, pour approfondir la relation entre soignants et patients, pour ouvrir l'univers médical à la société civile, pour perpétuer sa mission historique de faire de l'hôpital, lieu de soin, un véritable lieu de vie pour tous les malades, la Fondation a décidé d'organiser des rendez-vous réguliers avec des intervenants liés au monde de la santé.

De 9h15 à 10h, cet invité expose son point de vue, de manière concise et vivante, sur une thématique portée par la Fondation : la prise en charge des enfants, des adolescents et des personnes âgées hospitalisées. La conférence se prolonge par les questions de la salle, moment privilégié pour les rencontres et les échanges.

Deux rendez-vous se sont déroulés en 2018, chacun corrélé avec les campagnes nationales Pièces jaunes et + de Vie :

- **Le jeudi 25 janvier 2018** : « L'anorexie aujourd'hui : mieux comprendre, mieux soigner », avec le Pr Marie-Rose MORO, Chef de Service de la Maison de Solenn/Hôpital Cochin APHP à Paris.

- **Le jeudi 11 octobre 2018** : « Approches non médicamenteuses : comment soigner autrement les personnes âgées à l'hôpital ? » avec le Pr Bruno le Dastumer, Psychogériatre et Chef de Pôle de l'hôpital Sainte-Périne - AP-HP (75), Marie-Pascale MONGAUX-MASSE, Directrice de l'EHPAD de Maromme (76) Raphaël Leichner Psychologue-clinicien à l'EHPAD du Creusot (71) et Angélique Vignon, Animatrice à l'EHPAD de Janzé.

6. Les autres manifestations organisées au cours de l'année

La Fondation a organisé une cérémonie de vœux réunissant tous ceux qui s'engagent à ses côtés le vendredi 12 janvier 2018 à la Cinémathèque Française.

Pour la onzième année, Disneyland Resort Paris organisait un jeu-concours pour *Pièces jaunes*, réservé aux enfants de 6 à 12 ans. Les 20 gagnants ont été tirés au sort et ont séjourné deux jours en famille à Disneyland Paris les 20 et 21 avril 2018.

La Fondation était présente au 114^e Congrès des Notaires organisé à Cannes (06) du samedi 26 au mercredi 30 mai 2018.

La cérémonie de remise des Prix *Pièces jaunes*, + *de Vie* et Hélioscope-GMF était organisée le lundi 2 juillet 2018 à Paris ; elle était suivie de la cérémonie de remerciements de tous ceux qui s'engagent aux côtés de la Fondation : les donateurs, les partenaires, les soutiens et tous ceux qui se mobilisent pour les collectes.

SITUATION FINANCIERE POUR L'ANNEE 2018

L'année 2018 se solde par un excédent de 574 329 € contre un excédent de 143 182 € en 2017.

1. Les produits d'exploitation

Les ressources dont a bénéficié la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France en 2018 se sont élevées à 11,5 millions d'euros contre 11,4 millions d'euros en 2017.

La collecte de l'année 2018 est en légère diminution à savoir 8,4 millions d'euros contre 8,9 millions d'euros en 2017 (-0,5 K€, -5%).

L'opération Pièces jaunes a permis à la Fondation de récolter 2,5 millions d'euros en 2018 contre 2,7 millions d'euros en 2017. La collecte de pièces métalliques a quant à elle rapporté 2,1 millions d'euros pour un tonnage de 177 tonnes contre 2 millions d'euros en 2017 et 178 tonnes.

Les autres opérations de collecte affectées à l'opération Pièces Jaunes ont rapporté 0,4 M€ contre 0,7 M€ en 2017 (impact de la baisse des dons directs).

La Fondation s'est également mobilisée comme les années précédentes pour les personnes âgées via sa campagne Plus de Vie. Les fonds collectés se sont élevés à 513 K€ en 2018 contre 591 K€ en 2017. Cette année a été marquée par la diminution des dons issus de l'émission organisée par France Télévision de -90 K€. Les dons issus du marketing restent stables voire en légère hausse (238 K€ en 2017 contre 259 K€ en 2018).

Les opérations de marketing direct non affectées ont, quant à elles, permis de collecter 1,1 million d'euros, montant sensiblement identique à celui de 2017.

Les libéralités occupent une nouvelle fois une part importante de nos produits. Les legs et assurances vie représentent environ 41 % de nos ressources à savoir 3,5 millions d'euros, un montant sensiblement identique à celui de 2017.

La participation financière de nos partenaires et mécènes restent sensiblement identique à celle de l'an dernier à savoir 638 K€ (qui incluent la participation de la Fondation Orange, Engie, la Caisse de dépôts, Guy Hoquet, AG2R-La Mondiale, SFR, Walt Disney et TF1).

Les autres ressources composées des dons directs Fondation et des dons de la Maison de Solenn s'élèvent à 165 K€ en 2018 contre 289 K€ en 2017 (une fois encore impact de la baisse des dons directs Fondation).

Les autres ressources sont composées :

- de la subvention de l'AP – HP à hauteur de 210 K€. Il s'agit d'un montant identique à celui de 2017 ;
- des recyclages et annulations de projets à hauteur de 895 K€ contre 634 K€ en 2017 ;
- de la reprise des fonds restant à engager, permettant à la Fondation de faire face aux demandes de subventions pédiatriques et gériatriques, à hauteur de 1,5 millions d'euros contre 1,6 millions d'euros l'an passé ;
- des autres produits divers et financiers à hauteur de 486 K€ en 2018 contre 7 K€ en 2017. Ces produits sont principalement composés à hauteur de :
 - 173 K€ de produits financiers en lien avec la vente de nos titres FOS sur l'exercice, et 2 K€ d'intérêts provenant de nos comptes sur Livret A et B,
 - 72 K€ de reprise de provision sur les moins-values latentes des titres FIM comptabilisées en 2017,
 - 175 K€ de reprise de provision devenue sans objet,
 - 48 K€ de reprise de provision d'indemnités départs à la retraite.

2. Les charges d'exploitation

a. Analyse des projets financés

Le montant des projets financés en 2018 est de 6,3 millions d'euros contre 6,5 millions d'euros en 2017 (y compris les salaires de la Maison de Solenn). Les projets financés au titre de la pédiatrie et jeunes adolescents se sont élevés à 2,8 millions d'euros en 2018 (montant identique à celui de l'an passé).

Le financement des projets accordés pour les personnes âgées a légèrement diminué. Il est passé de 3,3 millions d'euros à 2,9 millions d'euros en 2018.

Le financement de la Maison de Solenn s'est élevé à 247 K€ (dont 153 K€ de salaires) contre 205 K€ (dont 141K€ de salaires) en 2017.

Le financement de l'aide d'urgence reste au niveau de celui de 2017 soit 200 K€ en 2018.

Le montant des ressources reportées en 2018 est de 624 K€ contre 1 million d'euros l'an passé et se répartit entre la gériatrie à hauteur de 119 K€, la pédiatrie à hauteur de 91 K€ et la Maison de Solenn à hauteur de 414 K€.

b. Achats de matières premières et autres approvisionnements

Le montant des achats de matières premières et autres approvisionnements est identique à l'an passé et s'élève à 14 K€ (contre 15 K€ en 2017).

c. Autres achats et charges externes

Ce poste passe de 2 387 K€ à 2 499 K€ soit une variation de 112 K€.

Cette variation vient principalement d'une régularisation de charges de mise à disposition du personnel de l'AP-HP du 4^{ème} trimestre 2016 d'un montant de 57 K€ et de l'impact de la refonte de notre site internet.

d. Impôts, Taxes et Versements assimilés

Ce poste passe de 22 K€ à 14 K€ en 2018. Ce compte comprend les quotes-parts de charges incombant à la Fondation dans le cadre des différents dossiers de succession.

e. Salaires et charges sociales

Le niveau des salaires est passé de 1 287 K€ en 2017 à 1 411 K€ en 2018. Cette hausse des salaires vient des mouvements du personnel de la Fondation intervenus en 2018 (départ à la retraite du directeur administratif et financier, départ négocié de la responsable partenariat et mécénat, démissions).

f. Autres charges

Ce poste passe de 18 K€ à 4 K€. La baisse vient de l'ajustement de caisse constaté en 2017 sur ce poste.

g. Dotations aux amortissements et provisions

Ce poste passe de 103 K€ à 51 K€. Cette baisse de -52 K€ est justifiée par :

- Une dotation aux amortissements de 5 K€ contre 11 K€ en 2017 ; -6 K€ ;
- Une provision constatée sur un risque de défaut de déclaration au titre de ISF d'une de nos successions à hauteur de 46 K€ ; + 46 K€ ;
- Absence de provision dépréciation titres FIM ; -72 K€ ;
- Absence de provision indemnité départ à la retraite ; -19 K€.

h. Engagements à réaliser sur ressources affectées

Ces engagements diminuent en 2018 pour s'élever à 624 K€ contre 1 015 K€ en 2017.

3. Résultat financier

Les produits financiers moins les charges financières donnent un excédent de 98 K€ contre un déficit de 4 K€ en 2017.

Ce résultat est principalement la conséquence de la vente des titres de placements et des intérêts sur nos deux livrets placés sur le compte de la Banque Postale, une plus-value dégagée de 26 K€ cumulée à la reprise de la provision de dépréciation des titres FIM à hauteur de 72 K€.

4. Résultat exceptionnel

L'année 2018 présente un excédent de 125 K€ contre un déficit de 66 K€ en 2017. Ce résultat vient de la reprise d'une provision devenue sans objet à hauteur de 175 K€ déduction faite de l'impact de la refacturation de la mise à disposition du 4^{ème} trimestre 2016 à hauteur de 59 K€ non comptabilisés sur l'exercice antérieur.

5. Analyse des ratios

En 2018 la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France a consacré 69,44 % de ses ressources issues de la générosité du public à la réalisation de projets contre 68,67 % en 2017, 27,14 % au coût d'appel à la générosité du public contre 23,51 % en 2017 et 0 % de frais de fonctionnement contre 5,70 % en 2017. Les frais de fonctionnement ont été

financés par la subvention de fonctionnement de l'AP-HP et les produits financiers. L'excédent de l'exercice représente 5,62 % contre 1,40 %.

6. Affectation du résultat 2018

Avant l'affectation du résultat 2018, les fonds associatifs s'établissent à 6 millions d'euros. Le résultat d'exploitation 2018 s'élève à 574 328 d'euros. Il est proposé d'affecter :

- 57 433 euros à la dotation initiale conformément aux statuts, soit le dixième de l'excédent des ressources annuelles ;
- 516 895 euros au report à nouveau.