



FONDATION
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

RAPPORT DE GESTION 2017

Situation morale et financière

SITUATION MORALE POUR L'ANNEE 2017

1. L'opération Pièces jaunes 2017

La tirelire reste le symbole fort de la collecte des enfants. Toutefois, la Fondation poursuit son effort de diversification des moyens de collecte, en développant en particulier les outils de marketing direct et en mettant en place un dispositif digital.

La campagne Pièces Jaunes 2017 était parrainée par le Petit Nicolas, personnage de Sempé et Goscinny, associé pour la première fois à une opération de solidarité.

a. Les événements de la campagne

La vingt-huitième édition de l'opération *Pièces jaunes* s'est déroulée pendant cinq semaines du 4 janvier au 11 février 2017.

Plusieurs artistes se sont associés aux diverses manifestations organisées, dont Joyce Jonathan et Vianney, lors du lancement de l'opération organisé, le mercredi 4 janvier, à l'hôpital Necker Enfants-Malades AP-HP (75).

Cinq autres visites dans les hôpitaux étaient organisées dans le cadre de l'opération pour présenter les réalisations de la Fondation et mobiliser autour de la collecte ; les responsables des hôpitaux visités et les partenaires de l'opération avaient, à cette occasion, préparé des animations et un goûter festif pour la Fondation, les parrains et la presse régionale :

- A Caen (14), au Centre Hospitalier Universitaire - visites des réalisations dans les services de pédiatrie et de néonatalogie, le mercredi 11 janvier 2017 ;
- Au Kremlin-Bicêtre (94), au Groupe Hospitalier de Bicêtre (AP-HP) - visite des 9 chambres individuelles parent-enfant, le mercredi 18 janvier 2017 ;
- A Nantes (44), au Centre Hospitalier Universitaire – visite de la Maison des Proches, le mercredi 25 janvier 2017 ;
- A Saint-Fargeau-Ponthierry (77), à l'Institut Hélène Poidatz – visite des réalisations en particulier, l'appartement des proches, le samedi 28 janvier 2017 ;

- A Ballan-Miré près de Tours (37), à l’Institut médico-éducatif Charlemagne – découverte de l’Handi-Grimpe, le jeudi 2 février 2017 ;
- A Bordeaux, au Centre Hospitalier Universitaire (33), visite du secteur stérile du service de pédiatrie médicale dénommé « les chambres de l’extrême », le mardi 14 février 2017.

Plusieurs manifestations étaient organisées au bénéfice de la campagne, entre autres :

- Le match de football Nice-Guingamp au profit de l’opération le vendredi 27 janvier 2017,
- L’émission « Les 12 coups de midi », diffusée sur TF1, était dédiée à l’opération du 6 au 12 février 2017. Elle vient en remplacement de « Qui veut gagner des millions ? » arrêtée. Les sommes gagnées tout au long de la semaine ont été reversées à Pièces jaunes.
- La grande journée de collecte et d’animations, spéciale Pièces jaunes, organisée par la Ville de Nice le samedi 11 février 2017.

En marge du temps de collecte, deux manifestations étaient organisées par deux partenaires Pièces jaunes :

- La Cérémonie de clôture du Challenge Pièces jaunes organisé par la Banque de France pour ses salariés, le vendredi 24 février 2017 ;
- La Fête du Pain, organisée le jeudi 18 mai 2017 par les Boulangers de Paris sur le Parvis de Notre-Dame, était traditionnellement dédiée à la collecte Pièces jaunes. Un stand de la Fondation était animé par l’équipe.

b. Le dispositif de visibilité de la campagne

La Fondation a édité une nouvelle affiche « Petit Nicolas » en 14 000 exemplaires ; ces affiches ont été déclinées en six formats pour les hôpitaux, les entreprises partenaires, et au cœur des villes avec le réseau JC Decaux et le réseau Métrobus de la RATP. 3 333 exemplaires de l’affiche de 2016 « un enfant hospitalisé a besoin de ses parents nuit et jour » étaient également proposés aux hôpitaux.

1 000 tirelires géantes ont été diffusées dans les magasins Carrefour, les agences Guy Hoquet et les hôpitaux mobilisés.

Deux spots TV, réalisés gracieusement par TF1 et la société de production du « Petit Nicolas », ont été diffusés (692 fois) sur les chaînes du groupe TF1, mais également sur des chaînes du groupe France TV et d'autres de la TNT, en particulier les chaînes Disney. Le premier spot était sur le thème « Prendre votre tirelire à la Poste ou faites un don » et le second sur « Rapportez votre tirelire à la Poste ».

Ces deux spots et celui de 2016 intitulé « Qu'est-ce qui te manquerait si tu étais à l'hôpital ? » ont fait également l'objet de campagnes web via Youtube.

Le spot radio calqué sur le spot « Petit Nicolas », a été diffusé gracieusement 44 fois par notre partenaire RTL (à peu près équivalent à 2015 et 2016).

Deux séries de bannières web de quatre formats chacune (en gif animé) ont été diffusées via les partenaires de l'opération (particulièrement La Poste et RTL) et les réseaux Facebook et Twitter : la première s'intitulait : « Pièces Jaunes 2017, du 4 janvier au 11 février » et la seconde : « La collecte continue, chaque don compte ».

Le dispositif web a en outre été renforcé par le programme de référencement « Google Grants ». Au final, la mobilisation via les réseaux sociaux a permis une augmentation de 18,1 % des fans sur la page Facebook (avec habillage des profils aux couleurs de l'opération), une visibilité de nos vidéos Youtube en augmentation de 98 % et l'animation de nos comptes tweeter. Le Jeu-Concours photo Pièces jaunes a été reconduit avec la contribution de notre partenaire Disneyland Paris.

Enfin 1 000 000 de cartes postales et 20 000 diplômes ont été distribués. Les autres produits dérivés (23 500 en tout) utilisés pour la campagne étaient des badges, des stylos, des carnets, des autocollants, des ballons et des sacs en toile.

A noter la mise en vente par Carrefour de sacs au logo de Pièces jaunes-Petit Nicolas et la distribution de plus de 11 000 kits pédagogiques, sur le thème du sommeil, auprès des écoles partenaires et des écoles de ski.

Les relations presse ont permis une couverture nationale et régionale en progression par rapport à 2016 tant quantitativement que qualitativement, avec des sujets de fond traités sur

des médias nationaux et régionaux comme Le Parisien, 20 minutes, France 5, LCI, France bleu, Europe 1...

Le bilan chiffré est le suivant : 505 retombées médias dont 228 en presse écrite, 215 sur le web, 39 en radio et 23 en TV.

c. Le dispositif de collecte

2,3 millions de tirelires ont été distribuées.

La lettre Hôpital Soleil spéciale « Pièces jaunes » a été adressée aux 69 783 donateurs de la Fondation, fin janvier 2017. La newsletter mensuelle de la Fondation était consacrée à l'opération en décembre 2016 et sur le premier trimestre 2017.

Une première phase de la stratégie digitale a été mise en place : il s'agissait d'intensifier la présence de l'opération sur les réseaux sociaux (site Pièces jaunes, Facebook, Twitter...) pour générer du trafic, créer des contenus, et ajuster les messages aux temps de la collecte.

4 e-mailings à destination des 16 000 donateurs de notre base ayant renseigné leur adresse mail ont été routés pour les inciter au don en ligne. La page sécurisée réservée au don en ligne a été revue. Enfin une stratégie de référencement opérationnel (naturel et payant) a été appliquée. 7 e-mailings cobrandés ont été routés par nos partenaires Banque de France, Disney Hachette Presse, Guy Hoquet, Journal de Mickey, RTL, Confédération des Boulangers et La Poste.

Le dispositif de don sur l'espace personnalisé des clients de la Banque Postale était à nouveau mis en ligne le temps de l'opération.

Suite aux démarches entreprises en 2016 en commun avec les Fondations et associations adhérant à France Générosités pour développer le don par SMS, le public pouvait effectuer un don de 5 € par SMS au 92 111.

Par ailleurs l'opération spéciale, organisée par la société SFR, le temps de la collecte, permettait à ses clients de faire un don pour Pièces jaunes, via un dispositif « 1 SMS = 1 € ».

La Fondation a testé les tirelires électroniques avec l'aide de certains de ses partenaires : dans les cantines des personnel de SFR, au Carrefour de Villiers en Bière, dans une boulangerie à Paris, mais aussi à la cantine de Publicis à Paris et au restaurant Big Fernand. Le don se fait via la carte bleue, sans contact. Ce dispositif doit être revu.

Le « don-panier » a été mis en place avec la Fnac Spectacles : à chaque achat sur internet de places de spectacle durant l'opération, l'internaute pouvait effectuer un don de 1 € pour Pièces jaunes.

d. Les partenaires

Les partenaires nationaux présents en 2016 ont renouvelé leur soutien à l'opération en 2017 ; il s'agit de : la Banque de France, Carrefour, la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, Engie, la Fondation Orange, Le réseau immobilier Guy Hoquet, Le Journal de Mickey, La Poste, le Ministère de l'Education Nationale, SFR, RTL, TF1 et TV Magazine.

Deux nouveaux partenaires les ont rejoints : IMAV Editions et ON Kids&Family et Bidibul Productions.

d. Les projets soutenus

Le Comité d'Orientation de la Fondation s'est réuni le lundi 15 mai 2017 pour évaluer les dossiers Pièces jaunes présentés par les équipes hospitalières de toute la France. Le Conseil d'Administration, réuni le jeudi 8 juin 2017 a décidé l'attribution de 206 subventions, dont :

Pour le rapprochement des familles :

- 3 projets de maisons des proches
- 8 chambres parent/enfant et 3 projets de salle d'allaitement
- 6 projets d'espaces familles

Pour le développement des activités :

- 5 projets de minibus
- 9 projets d'aménagement d'aires de jeux
- 14 projets pour l'informatique
- 4 projets de salles de jeux
- 9 projets de séjours

Pour l'amélioration du confort :

- 16 projets de salle d'attente
- 5 projets d'aménagement d'urgences pédiatriques
- 4 projets traitant de la lutte contre la douleur de l'enfant

11 % des demandes proviennent de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, 24 % des sommes concernent l'Ile-de-France. 2 % l'Outre-mer. Le reste est attribué aux régions.

41 départements ne sont pas représentés. Les 13 régions de France métropolitaine sont couvertes.

Le Conseil d'Administration réuni le 4 décembre 2017 a décidé l'attribution de subventions à 8 projets supplémentaires.

e. Le programme de Maisons des adolescents

Afin de poursuivre son action envers l'adolescence en souffrance, la Fondation lance chaque année, un appel à projets spécifique auprès des grands centres hospitaliers français. 3 nouvelles structures d'accueil et de prise en charge des adolescents sont soutenues en 2017.

f. Le programme « Transition Adolescents-Jeunes Adultes »

Quand de jeunes malades suivis pour une pathologie chronique ou génétique rare, ont été accompagnés par toute une équipe hospitalière pluridisciplinaire durant leur enfance et leur adolescence, leur arrivée en médecine adulte peut être vécue très douloureusement. C'est pourquoi, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, fidèle à sa mission de précurseur et d'accélérateur en matière d'humanisation de l'hôpital, a décidé de mettre en place un nouveau programme intitulé « Transition Adolescents-Jeunes Adultes ».

Il s'agit de permettre le transfert, dans la transmission et la continuité, de jeunes patients du secteur pédiatrie vers le secteur médecine adultes. La Fondation a lancé, en octobre 2014, un appel à projets en ce sens.

Le Conseil d'Administration a décidé de soutenir 5 nouveaux projets de très bon niveau.

La Fondation Orange a renouvelé le mécénat qu'elle apporte à la Fondation vers ce programme. Elle a décidé de soutenir le projet présenté par l'Hôpital Européen Georges Pompidou/AP-HP à Paris.

Dans le cadre de ce programme, la Fondation a organisé le mardi 28 mars 2017, une Matinée pour partager les expériences des premiers porteurs de projets afin de préciser le concept du programme et de le développer. Les sept premiers porteurs de projets sont intervenus en présence de membres du Conseil d'Administration de la Fondation, d'hospitaliers et de 3 auditeurs prestigieux : le Pr Claire FEKETE, Membre Honoraire de l'Académie de Chirurgie, le Pr Philippe JEAMMET, Professeur émérite de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent, et le Pr Michel DESNOS, Service de cardiologie à l'HEGP.

Enfin, la Fondation est intervenue dans deux colloques sur le sujet :

- Le mercredi 15 novembre, le colloque « Le lien ville/hôpital pour la Transition » à l'Institut Imagine/Hôpital Necker-Enfants Malades/AP-HP à Paris,
- Le vendredi 1^{er} décembre, la journée de réflexion sur le thème de la Transition à la Faculté de Médecine d'Amiens (80).

g. Les inaugurations Pièces jaunes

Quelques réalisations d'envergure, financées grâce à *Pièces jaunes*, ont été inaugurées en 2017 en présence de la Fondation :

- L'inauguration de l'extension de la Maison des Parents du Centre Hospitalier Universitaire de Dijon (21) le mardi 21 février 2017 ;
- L'inauguration de l'Espace Transend – Programme Transition - au Groupe Hospitalier Pitié-Salpêtrière-AP-HP à Paris (75) le mercredi 15 mars 2017 ;
- L'inauguration de l'espace jeux/bibliothèque à la Maison des Parents à Dijon (21) avec Disney et La Grande Récré le mercredi 5 avril 2017 ;
- La pose de la première pierre à la Maison des Parents au Centre Hospitalier Régional à Orléans (45) le vendredi 7 juillet 2017 ;
- L'inauguration de la Maison des Familles à l'Hôpital de Pédiatrie et de Rééducation de Bullion (78) le mercredi 27 septembre 2017 ;

- La pose de la première pierre de la Maison de Répit à Lyon (69) le vendredi 6 octobre 2017 ;
- L'inauguration de la Maison des Adolescents au Centre Hospitalier de Béziers (34) le mardi 14 novembre 2017.

h. Le Prix Pièces jaunes

Trois hôpitaux ont été récompensés : l'Institut d'Education Motrice Charlemagne à Ballan-Miré (37), Premier Prix, le Centre Hospitalier de Dieppe (76), Deuxième Prix et l'Hôpital de Jour pour adolescents au CHU de Nantes (44), le Troisième Prix.

2. La campagne +de Vie 2017

a. Les événements de la campagne

La vingtième-et-unième édition de l'opération + de Vie s'est déroulée du 1^{er} au 31 octobre 2017. Exceptionnellement la Présidente, Bernadette Chirac, était absente pour cause de soucis de santé.

Le Conseil d'Administration et l'ensemble de l'équipe de la Fondation apprenait avec une grande tristesse, fin août 2017, le décès de Mireille Darc, marraine de l'opération pendant neuf années.

Dans ce contexte particulier, la campagne était lancée le vendredi 29 septembre par la diffusion de l'émission spéciale +de Vie, intitulée « 300 chœurs pour +de Vie », sur France 3. Pour la treizième année consécutive, la possibilité était donnée au public de faire des promesses de dons par téléphone et internet. Cinq centres d'appel étaient mis à disposition gracieusement par Teleperformance : Le Mans, Lyon, Montpellier, Niort et Orléans. Le Mans accueillait pour la cinquième année le duplex en direct ; 329 bénévoles (lycéens, étudiants, salariés de Teleperformance et de la Fondation) répondaient aux donateurs.

Le coup d'envoi des visites de réalisations de la campagne était donné à l'hôpital Bretonneau/AP-HP dans le 18^e à Paris, le mercredi 4 octobre 2017. Deux autres visites étaient organisées en région :

- A l’EHPAD du centre hospitalier du Cateau-Cambrésis (59), le mardi 17 octobre,
- Au Village des Aubépins, EHPAD de Maromme (76), le mercredi 25 octobre.

Géodis a également apporté son soutien à la campagne en organisant le traditionnel match de football opposant son équipe à celle du Variétés Club de France à Poissy le mardi 11 octobre. Il était précédé d’une visite à l’EHPAD de Saint-Germain-en-Laye.

Enfin, la 11^{ème} rencontre chorégraphique intergénérationnelle de Saint-Quentin (02), organisée au profit de +de Vie, s’est déroulée le dimanche 15 octobre 2017, en présence des représentants de la Fondation.

b. Le dispositif de visibilité de la campagne

Deux nouvelles affiches ont été éditées avec un nouveau slogan : « grâce à vos dons, on soigne aussi le quotidien des personnes âgées à l’hôpital ». Le choix de l’environnement graphique de la campagne traduit la volonté de la Fondation de valoriser son action : c’est l’union des dons, des actions, qui permet le bien-être des personnes vulnérables et fragiles à l’hôpital, à l’image de l’assemblage des objets qui fondent une fresque en mouvement.

Le souhait était également de représenter le lien intergénérationnel : la personne âgée est accompagnée d’un enfant et d’un adulte pour mettre en avant le rapprochement des familles.

Deux nouveaux spots TV et un film ont été réalisés et déclinés en 13 pastilles vidéo pour la mobilisation via internet. Le spot radio était calqué sur les témoignages des spots TV.

Un dossier presse a été diffusé ainsi que 13 communiqués presse régionaux et des invitations presse ont été lancées à chaque manifestation. La mobilisation des médias a été plus qualitative que quantitative (faute de porte-paroles entre autres).

L’animation des réseaux sociaux a été activée de fin juillet jusqu’à la fin de la campagne, au travers des canaux facebook, twitter, youtube et le site dédié. Une « Buzz room » était prévue lors de la diffusion de l’émission spéciale pour faire vivre le déroulement de la soirée en temps réel.

c. Le dispositif de collecte

4 publipostages ont concerné la campagne : la lettre « Hôpital Soleil » n° 81, le courrier de confirmation de promesse de don, le courrier de réactivation et le courrier de relance des promesses de dons. Le fait d'avoir avancé la date de l'émission a impacté le taux de concrétisation des dons en retour de ces messages. Le non renouvellement du concept de l'émission est également préjudiciable.

Pour la première fois, une stratégie de collecte digitale a été mise en place avec des outils de référencement (google), de « remarketing », la promotion vidéo, 4 e-mailings routés et 3 newsletters. Le don par SMS était également activé via le 92 111.

d. Les partenaires

Les partenaires de *+de Vie* 2017 étaient : AG2R-La Mondiale, le Groupe Caisse des Dépôts, France Télévisions et France 3, Radio France et Teleperformance.

L'opération a également bénéficié du soutien de :

- Géodis, qui a organisé le match de football spécial *+ de Vie* ;
- Fasto, qui met gracieusement à disposition son annuaire universel pour l'enregistrement des dons, lors de la soirée spéciale *+ de Vie*.

e. Les projets soutenus

La Fondation a retenu grâce à la campagne un total de 393 projets présentés par les services gériatriques des hôpitaux publics français et par des EHPAD, parmi ceux-ci 53 projets concernent la lutte contre la douleur des personnes âgées hospitalisées.

La Fondation a participé à deux inaugurations de projets d'envergure en faveur des personnes âgées hospitalisées :

- Le jeudi 14 septembre 2017, l'inauguration de l'artothèque réalisée en partenariat avec le Musée du Louvre à l'hôpital Avicenne/AP-HP à Bobigny (93).
- Le vendredi 22 septembre 2017, l'inauguration du PASA (Pôle d'activités et de soins adaptés) à l'EHPAD « Les Bouleaux » à Louches (59).

f. Les prix organisés dans le cadre de la campagne

Les Prix +de Vie 2016 ont été décernés en 2017 à trois hôpitaux qui se sont distingués par leurs initiatives originales. Le Premier Prix est revenu au Centre Hospitalier de Vaux à Pont de Vaux (01), le Deuxième Prix à l'EHPAD La Louisiane à Pionsat (63) et le Troisième Prix au Centre Hospitalier Saint-Jean-de-Maurienne (73).

Les Prix AG2R-La Mondiale 2016, décernés en 2017, sont revenus aux établissements hospitaliers suivants : Le Prix de « l'Autonomie » à l'EHPAD « Les Avens » à Peyrestore (66), le Prix du « Lien Social » à l'EHPAD Vuidet à La Capelle (02), le Prix du « Bien-Etre » à l'EPSM JM Charcot à Caudan (56) et le Prix « Coup de Cœur » au Centre de Gérontologie de Chevreuse (78).

3. Le Prix HELIOSCOPE-GMF

La Fondation et la société GMF ont lancé au printemps 2017 la dix-neuvième édition du Prix Hélioscope-GMF. Ce Prix, doté par la GMF, a permis de récompenser six hôpitaux français pour leur action en faveur de la coopération entre les différents services et métiers de l'hôpital au bénéfice du malade et de ses proches. Une remise des Prix était organisée à l'occasion de la cérémonie de remerciements des partenaires, le mercredi 21 juin à Paris.

La GMF et la Fondation ont également participé à une cérémonie dans chaque hôpital lauréat.

La dotation totale attribuée par la GMF s'élève à 22 500 euros. Les établissements lauréats en 2017 sont les suivants :

- 1^{er} Prix : Hôpital Henry Gabrielle à Saint-Genis-Laval près de Lyon (69) – cérémonie le mercredi 20 décembre 2017,
- 2^{ème} Prix : Centre Hospitalier de Valence (26) – cérémonie le jeudi 28 septembre 2017,
- 3^{ème} Prix : Centre Hospitalier de Cannes (06) – cérémonie le lundi 5 mars 2018,
- 4^{ème} Prix : Hôpital Robert Debré/AP-HP (75) – cérémonie le mercredi 17 janvier 2018,
- 5^{ème} Prix : Centre Hospitalier d'Aire-sur-la-Lys (62) – cérémonie le lundi 11 décembre 2017,
- Prix du Jury « Coup de Cœur » : Centre Hospitalier de Salon-de-Provence (13) – cérémonie le jeudi 22 mars 2018.

4. L'aide d'urgence sociale et le partenariat AIR FRANCE

Le fonds d'aide d'urgence sociale aux enfants hospitalisés a soutenu 1 866 familles réparties dans 72 hôpitaux français (soit 14 hôpitaux de l'AP-HP, 9 d'Ile-de-France hors AP-HP et 49 hôpitaux régionaux). 326 demandes concernent les frais d'hébergement, 421 les frais de transport, 498 les frais d'obsèques. 620 autres demandes regroupent des aides ponctuelles diverses et 1 demande émane des urgences de la Pitié Salpêtrière suite aux attentats de novembre 2015 pour du matériel.

Le partenariat de la Fondation avec AIR FRANCE a permis d'allouer 2 billets (aller-retour) gratuits à des parents de toutes les régions de France et 5 billets (aller-retour) des départements ou territoires d'Outre-Mer afin qu'ils puissent être le plus souvent possible aux côtés de leur enfant hospitalisé pour une maladie grave et de longue durée en Ile de France.

5. Les matinales de la Fondation

Pour prolonger son rôle de passeur entre le monde de la santé et le grand public, pour approfondir la relation entre soignants et patients, pour ouvrir l'univers médical à la société civile, pour perpétuer sa mission historique de faire de l'hôpital, lieu de soin, un véritable lieu de vie pour tous les malades, la Fondation a décidé d'organiser des rendez-vous réguliers avec des intervenants liés au monde de la santé.

De 9h15 à 10h, cet invité expose son point de vue, de manière concise et vivante, sur une thématique portée par la Fondation : la prise en charge des enfants, des adolescents et des personnes âgées hospitalisées. La conférence se prolonge par les questions de la salle, moment privilégié pour les rencontres et les échanges.

Quatre rendez-vous se sont déroulés en 2017 :

- Le jeudi 9 février 2017 : « Etre et transmettre, réflexions autour de la transmission des savoir en médecine de l'enfant », Pr Antoine Bourrillon, Pédiatre à l'Hôpital Robert Debré/AP-HP et Président du Comité d'Orientation de la Fondation.
- Le mercredi 15 mars 2017 : « Transition : comment éviter la rupture de suivi des jeunes patients en favorisant leur accueil en médecine adulte ? » Dr Magalie Ladouceur, Cardiologue à l'Hôpital Européen Georges Pompidou/AP-HP.

- Le jeudi 7 septembre 2017 : « Le dégoût de l'école : actualités sur les phobies scolaires et leur prise en charge. » Pr Marie-Rose Moro, Psychiatre d'enfants et d'adolescents, Chef de service à la Maison de Solenn/AP-HP.
- Le mardi 10 octobre 2017 : «Patients et aidants : l'hôpital aux petits soins » Dr Olivier de Ladoucette, Psychiatre, Gériatologue à l'Hôpital La Pitié-Salpêtrière/AP-HP, Thomas Liétin, coordonnateur infirmier au Centre Hospitalier Le Cateau-Cambrésis, Evelyne Menaud, Hôpitaux Universitaires Paris Nord Val-de-Seine/AP-HP.

6. Les autres manifestations organisées au cours de l'année

Deux événements étaient organisés dans l'année pour la Maison de Solenn :

- Le mardi 20 juin 2017, une vente aux enchères de champagnes Vincent d'Astrée, orchestrée par la Maison Cornette de Saint-Cyr, à Paris ;
- Le lundi 27 novembre 2017, un concert organisé par le Conservatoire d'Art Dramatique de Paris (9^e arrondissement).

Pour la dixième fois, Disneyland Resort Paris organisait un jeu-concours pour *Pièces jaunes*, réservé aux enfants de 6 à 12 ans. Les 20 gagnants étaient invités les vendredi 9 et samedi 10 juin 2017 à Disneyland Resort Paris avec un de leurs parents.

La cérémonie de remise des Prix *Pièces jaunes*, + *de Vie* et AG2R-LA MONDIALE et Hélioscope-GMF était organisée le mercredi 21 juin 2017 à Paris ; elle était suivie de la cérémonie de remerciements de tous ceux qui s'engagent aux côtés de la Fondation : les donateurs, les partenaires, les soutiens et tous ceux qui se mobilisent pour les collectes.

La Fondation était présente au 113^e Congrès des Notaires organisé à Lille (59) du samedi 17 au mercredi 20 septembre 2017.

Enfin, l'Association Honoré Carlésimo organisait pour la Fondation, une promenade en bateaux-mouches le mercredi 27 décembre 2017, à laquelle étaient conviés des enfants hospitalisés de région parisienne.

SITUATION FINANCIERE POUR L'EXERCICE 2017

1. Faits marquants de l'exercice 2017

L'année 2017 reste dans la continuité de l'exercice 2016. Le résultat de la Fondation est un excédent de 143 182€ contre un excédent de 573 601€ en 2016.

L'exercice réalisé s'est avéré proche de son budget prévisionnel.

2. Les produits d'exploitation

Les ressources dont a bénéficié la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France en 2017 se sont élevées à 11,4 millions d'euros contre 12,8 millions d'euros en 2016.

La collecte de l'année 2017 est comparable à celle de l'an dernier, à savoir 9,1 millions d'euros contre 9,3 millions d'euros en 2016.

L'opération Pièces jaunes a permis à la Fondation de récolter 2,7 millions d'euros en 2017 contre 2,6 millions d'euros en 2016. La collecte de pièces métalliques a quant à elle rapporté 2 millions d'euros pour un tonnage de 178 tonnes contre 1,9 millions d'euros en 2016 et 168 tonnes.

Les autres opérations de collecte affectées à l'opération Pièces Jaunes ont rapporté 718 K€ contre 714 K€ en 2016.

La Fondation s'est également mobilisée comme les années précédentes pour les personnes âgées via sa campagne Plus de Vie. La collecte Plus de Vie a connu un fort recul en 2017. Les fonds collectés se sont élevés à 688 K€ contre 1 266 K€ en 2016 (-578 K€). La diminution de ces fonds se justifie par la baisse des assurances vie de - 403 K€, la baisse des dons en ligne de -30 K€ et des retours de la lettre Hôpital Soleil de - 134K€.

Les opérations de marketing direct ont quant à elles permis de collecter 1,1 millions d'euros, montant sensiblement identique à celui de 2016.

Les libéralités occupent une nouvelle fois une part importante de nos produits. Les legs et assurances vie représentent 38% de nos ressources à savoir 3,4 millions d'euros contre 3,1 millions d'euros et 34% de la collecte en 2016.

La participation financière de nos partenaires et mécènes restent identique à celle de l'an dernier à savoir 625 K€ (qui incluent la participation de la Fondation Orange, Engie, la Caisse de dépôts, Guy Hoquet, AG2R-La Mondiale, SFR, Walt Disney et TF1).

Les autres ressources sont composées :

- de la subvention de l'AP –HP à hauteur de 210 K€. Il s'agit d'un montant identique à celui de 2016 ;
- des recyclages et annulations de projets à hauteur de 634 K€ contre 833 K€ en 2016 ;
- de la reprise des fonds restant à engager, permettant à la Fondation de faire face aux demandes de subventions pédiatriques et gériatriques, à hauteur de 1,6 millions d'euros contre 2,6 millions d'euros l'an passé.

3. Les charges d'exploitation

3.1 Analyse des projets financés

Le montant des projets financés en 2017 est de 6,3 millions d'euros contre 7 millions d'euros en 2016. Les projets financés au titre de la pédiatrie et jeunes adolescents se sont élevés à 2,8 millions d'euros en 2017 contre 3,8 millions d'euros l'an passé. Cette baisse vient notamment de la diminution des projets adolescents-jeunes adultes et maisons des adolescents en région financés en 2017 et d'un projet exceptionnel financé en 2016 pour un montant de 400K€ à Strasbourg (IGMA) (706 K€ contre 1 242 K€).

Le financement des projets accordés pour les personnes âgées a sensiblement augmenté est passé de 2,9 millions d'euros à 3,3 millions d'euros en 2017.

Le financement de la Maison de Solenn s'est élevé à 205 K€ (dont 141 K€ de salaires) contre 230 K€ (dont 183K€ de salaires) en 2016.

Le financement de l'aide d'urgence reste au niveau de celui de 2016 soit 200 K€ en 2017.

Le montant des ressources reportées en 2017 est de 1 millions d'euros et se répartit entre la gériatrie à hauteur de 450 K€ et la pédiatrie à hauteur de 478 K€.

3.2 Achats de matières premières et autres approvisionnements

Ce poste passe de 264 K€ en 2016 à 15 K€. La diminution de ce poste de -249 K€ vient d'un reclassement des fournitures de collecte (tirelires) en autres charges externes dans la rubrique « Autres achats et charges externes ». Le poste autres achats externes passant donc de 851 K€ à 1 074 K€ soit une variation de + 223 K€.

3.3 Autres achats et charges externes

Ce poste passe de 2 018 K€ à 2 387 K€ soit une variation de 369 K€. Cette variation se justifie par :

- l'impact du reclassement des tirelires de 223 K€ (comme explicité ci-dessus) ;
- l'impact des frais de mailing, personnalisation, routage et frais d'honoraires de +133 K€

3.4 Impôts, Taxes et Versements assimilés

Ce poste passe de 7 K€ à 22 K€ en 2018. Ce compte comprend les quotes parts de charges incombant à la Fondation dans le cadre des différents dossiers de succession.

Ce poste est en hausse corrélativement à la hausse de nos libéralités.

3.5 Salaires et charges sociales

Le niveau des salaires s'est maintenu entre 2016 et 2017. Il est de 1 287 K€ en 2017 à comparer à 1 256 K€ en 2016, soit une hausse de 2%.

3.6 Autres charges

Ce poste passe de 13 K€ à 18 K€, variation justifiée par un ajustement de la caisse en 2017.

3.7 Dotations aux amortissements et provisions

La variation de ce poste (+79 K€) vient de la comptabilisation en 2017 de la moins-value latente sur le portefeuille titres FIM à hauteur de 72 K€.

3.8 Engagements à réaliser sur ressources affectées

Ces engagements diminuent en 2017 pour s'élever à 1 015 K€ contre 1 657 K€ en 2016, en raison de l'affectation à des projets, notamment en gériatrie.

4. Résultat financier

Les produits financiers moins les charges financières donnent un déficit de 4 K€ contre un déficit de 17 K€ en 2016.

Ce résultat est principalement la conséquence de la vente des titres de placements et des intérêts sur nos deux livrets placés sur le compte de la Banque Postale.

5. Résultat exceptionnel

L'année 2017 présente un déficit de 66 K€. Il s'agit de l'impact de factures du prestataire de routage (RMF) à hauteur de 61 K€ non comptabilisés sur l'exercice antérieur.

6. Analyse des ratios

En 2017 la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France a consacré 68,66% de ses ressources issues de la générosité du public à la réalisation de projets contre 70,47% en 2016, 23,52% au coût d'appel à la générosité du public contre 20,29% en 2016 et 5,78% de frais de fonctionnement contre 4,02% en 2016. L'excédent de l'exercice représente 1,39% contre 5,23%.

7. Affectation du résultat 2017

Avant l'affectation du résultat 2017, les fonds associatifs s'établissent à 5,5 millions d'euros.

Le résultat d'exploitation 2017 s'élève à 143 182 d'euros. Il est proposé d'affecter :

- 14 318 euros à la dotation initiale conformément aux statuts, soit le dixième de l'excédent des ressources annuelles ;
- 128 864 euros au report à nouveau.