



F O N D A T I O N
Hôpitaux de Paris
Hôpitaux de France
Reconnue d'utilité publique

RAPPORT DE GESTION 2019

Situation morale et financière

SITUATION MORALE POUR L'ANNEE 2019

Cette année 2019 a été marquée par le changement de Présidence le mercredi 12 juin 2019.

Madame Bernadette CHIRAC a en effet démissionné du Conseil d'Administration et de son mandat de Présidente, après 25 ans d'un engagement de chaque instant, au service de la Fondation et de la cause qu'elle soutient. Elle a été nommée Présidente d'Honneur.

Madame Brigitte MACRON a été nommée au Conseil d'Administration et élue Présidente.

1. L'opération Pièces jaunes 2019

Cette édition marque les 30 ans d'action de la Fondation en faveur des enfants et adolescents hospitalisés.

La tirelire reste le symbole fort de la collecte des enfants. Toutefois, la Fondation poursuit son effort de diversification des moyens de collecte, en développant en particulier les outils de marketing direct et en mettant en place un dispositif digital.

La campagne Pièces Jaunes 2019 était parrainée, pour la première fois, par Didier Deschamps. Lucrèce, personnage créé par Anne Goscinnny, illustre la tirelire et les différents outils de communication de la campagne.

a. Les événements de la campagne

La trentième édition de l'opération *Pièces jaunes* s'est déroulée pendant cinq semaines du 9 janvier au 16 février 2019.

Plusieurs artistes se sont associés aux diverses manifestations organisées, dont Vitaa et Amir, lors du lancement de l'opération, organisé le mercredi 9 janvier, à l'hôpital Necker-Enfants Malades à Paris (AP-HP).

Quatre autres visites dans les hôpitaux étaient organisées dans le cadre de l'opération pour présenter les réalisations de la Fondation et mobiliser autour de la collecte ; les responsables des hôpitaux visités et les partenaires de l'opération avaient, à cette occasion, préparé des animations et un goûter festif pour la Fondation, les artistes et la presse régionale :

- Au Centre Hospitalier Général de Calais (62) - visites des réalisations dans le service de pédiatrie, le mercredi 16 janvier 2019 ;
- Au Centre Hospitalier Universitaire de Rouen (76) - visite de l'espace médiation pour les adolescents atteints de troubles alimentaires, le jeudi 24 janvier 2019 ;
- Au Centre Hospitalier Régional d'Orléans (45) - visite de la Maison des Parents, le mercredi 30 janvier 2019 ;
- Au Centre Hospitalier Régional Universitaire de Brest (29) – Visite et inauguration du hall d'accueil du pôle Femme-Mère-Enfant et des urgences pédiatriques de l'hôpital Morvan, le mercredi 6 février 2019.

Pour fêter les 30 ans de l'opération, 30 événements étaient également organisés partout en France, **par la Fondation** et grâce aux fidèles de l'opération Pièces jaunes, dont :

- **TGV Pièces Jaunes + Fête Ground Control**
- **Parade 2CV dans Paris**
- Fête Pièces Jaunes à Nice
- Fête à l'hôpital de la Timone à Marseille
- Mobilisation Radio E.M.A à Marseille
- Mobilisation de la ville de Dieppe
- Exposition à la Maison de la Photographie de Lille
- Mobilisation sportive UFOLEP dans plusieurs villes
- Match de Foot OGC Nice à l'Allianz Riviera
- Mobilisation de l'ASVEL à Villeurbanne
- Concert de Gospel à Laval
- Descente aux Flambeaux ESF
- Concert à Compiègne
- Fête au CHU de Caen
- Mobilisation Ecole de publicité de Paris
- Blog Pop Culture à l'hôpital Necker
- Concours de dessin avec le Journal de Mickey
- Mobilisation IEM Ballan-Miré
- Concert à Epaignes
- Mobilisation de la Maison du Petit monde à Bron
- Mobilisation de la Maison des Familles de Dijon

Le Train Pièces Jaunes a parcouru à nouveau la France le samedi 19 janvier 2019, s'arrêtant en gare de Nice, Toulon, Marseille, Lyon et Paris ; le soir était organisé à « Ground Control » près de la gare de Lyon, une fête aux couleurs des Pièces jaunes. Didier Deschamps, Joyce Jonathan, Jeremy Frerot, Anthony Colette, Anaïs Delva, Lea Paci, Marina Kaye, LEJ, Cats on Trees ont participé à cette journée.

Mercredi 13 février après-midi, trente 2CV aux couleurs de Pièces jaunes ont déambulé dans Paris de l'Hôpital Necker-Enfants malades AP-HP à l'Hôtel Scipion, siège de la Fondation, en passant par les Invalides, la Tour Eiffel, l'Avenue des Champs-Élysées, la Place de la Concorde, l'Assemblée Nationale, Saint-Germain-des-Prés, Saint-Michel et la Maison de Solenn. Pour clôturer cette journée, un goûter était offert à l'ensemble des participants : donateurs, commerçants, patients, enfants des écoles partenaires.

Pour la deuxième année consécutive, l'émission « Les 12 coups de midi », diffusée sur TF1, était dédiée à l'opération du 14 au 20 janvier 2019. Les sommes gagnées tout au long de la semaine ont été reversées à Pièces jaunes.

En marge du temps de collecte, deux manifestations étaient organisées par deux partenaires Pièces jaunes :

- La Cérémonie de clôture du Challenge Pièces jaunes organisé par la Banque de France pour ses salariés, en mars 2019 ;
- La Fête du Pain, organisée le lundi 20 mai 2019 par les Boulangers de Paris sur le Parvis de Notre-Dame, était traditionnellement dédiée à la collecte Pièces jaunes. Un stand de la Fondation était animé par l'équipe.

b. Le dispositif de visibilité de la campagne

La Fondation a édité une nouvelle affiche avec le personnage de Lucrèce en 16 000 exemplaires ; ces affiches ont été déclinées en six formats pour les hôpitaux, les entreprises partenaires, et au cœur des villes avec le réseau JC Decaux, Abri-Services et le réseau Métrobus de la RATP.

1 000 tirelires géantes ont été diffusées dans les magasins Carrefour, les agences Guy Hoquet et les hôpitaux mobilisés.

Un spot TV, réalisé gracieusement par TF1 et la société de production du « Petit Nicolas », a été (169 fois) sur les chaînes du groupe TF1, mais également sur des chaînes du groupe Disney.

Le spot TV et la websérie de 9 épisodes étaient diffusés via Youtube.

Le spot radio calqué sur le spot TV « Lucrèce », a été diffusé gracieusement 41 fois par notre partenaire RTL (à peu près équivalent aux années précédentes).

Deux séries de bannières web de quatre formats chacune (en gif animé) ont été diffusées via les partenaires de l'opération et les réseaux Facebook, Instagram et LinkedIn.

Le dispositif web a en outre été renforcé par le programme de référencement « Google Grants ». Au final, la mobilisation via les réseaux sociaux a permis une augmentation de 7,9 % des fans sur la page Facebook (avec habillage des profils aux couleurs de l'opération), 5,4 % de nouveaux abonnés sur notre compte twitter et 19 % de nouveaux abonnés sur notre compte Instagram.

Le Jeu-Concours photo Pièces jaunes a été reconduit avec la contribution de notre partenaire Disneyland Paris.

Enfin 1 000 000 de cartes postales et 22 000 diplômes ont été distribués. Les autres produits dérivés (26 000 en tout) utilisés pour la campagne étaient des badges, des trousseaux, des stylos, des carnets, des cahiers, des autocollants, des ballons, des mugs, des porte-clés, des éventails et des sacs en toile.

14 000 kits pédagogiques, sur le thème « Les médicaments ? OUI, mais pas n'importe comment. », ont été édités et diffusés dans les écoles partenaires.

Les relations presse ont permis une couverture nationale et régionale en progression par rapport à 2018 tant quantitativement que qualitativement, avec des sujets de fond traités sur des médias nationaux et régionaux comme Le Parisien, 20 minutes, France 5, LCI, France bleu, Europe 1...

Le bilan chiffré est le suivant : 705 retombées médias dont 319 en presse écrite, 273 sur le web, 74 en radio et 40 en TV.

c. Le dispositif de collecte

2,3 millions de tirelires ont été distribuées. 175 tonnes de pièces ont été récoltées.

Deux lettres Hôpital Soleil spéciales « Pièces jaunes » ont été adressées aux donateurs de la Fondation, en février et mars 2019.

La stratégie digitale mise en place en 2017 s'est poursuivie : il s'agissait d'intensifier la présence de l'opération sur les réseaux sociaux (site Pièces jaunes, Facebook, Instagram, Twitter...) pour générer du trafic, créer des contenus, et ajuster les messages aux temps de la collecte.

3 campagnes e-mailings avaient été programmées. Au total, 120 000 e-mails ont été routés. Enfin une stratégie de référencement opérationnel (naturel et payant) a été appliquée.

Le dispositif de don sur l'espace personnalisé des clients de la Banque Postale était à nouveau mis en ligne le temps de l'opération.

Pour donner suite aux démarches entreprises en 2016 en commun avec les Fondations et associations adhérant à France Générosités pour développer le don par SMS, le public pouvait effectuer un don de 5 € par SMS au 92 111.

Par ailleurs l'opération spéciale, organisée par la société SFR, le temps de la collecte, permettait à ses clients de faire un don pour Pièces jaunes, via un dispositif « 1 SMS = 1 € ».

d. Les partenaires

Les partenaires nationaux présents en 2018 ont renouvelé leur soutien à l'opération en 2019 ; il s'agit de : la Banque de France, Carrefour, la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, Fleurus Presse, la Fondation Engie, la Fondation Orange, la Fondation SFR, le réseau immobilier Guy Hoquet, IMAV Editions, Le Journal de Mickey, l'Association Pharmavie, La Poste, le Ministère de l'Education Nationale, RTL, SNCF, TF1 et TV Magazine.

e. Les projets soutenus

Le Comité d'Orientation de la Fondation s'est réuni le lundi 20 mai 2019 pour évaluer les dossiers Pièces jaunes présentés par les équipes hospitalières de toute la France. Le Conseil d'Administration, réuni le lundi 8 juillet 2019 a décidé l'attribution de 171 subventions, dont :

- 5 projets maisons des proches
- 4 chambres parents/enfant
- 6 projets espaces familles

- 17 projets séjours
- 3 projets minibus
- 14 projets Aménagement d'aires de jeux
- 4 projets espace animation
- 12 projets pour l'informatique
- 4 projets « nouvelles technologies »

- 6 projets salle d'attente
- 3 projets « Urgences pédiatriques »
- 1 projet douleur

En nombre de projets retenus :

- 50 % des projets seront réalisés dans le cadre du développement des activités
- 29 % visent à améliorer l'accueil et le confort des enfants
- 17 % concernent le rapprochement des familles
- 4 % la prise en charge de la douleur.

9 % des demandes proviennent de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, 14 % du reste de l'Ile-de-France. 8 % des dossiers proviennent de l'Outre-mer et 1 % de l'étranger. Le reste concerne les régions, soit 68 %.

En sommes attribuées :

- 46 % de la somme totale concerne le rapprochement des familles
- 30 % est consacrée à l'amélioration de l'accueil et le confort dans les établissements
- 23 % est destinée au développement des activités
- 1 % pour la douleur.

38 % de la somme totale est réservée en Ile de France dont 23 % pour l'AP-HP. 46,8 % sera consacrée aux autres régions, 15 % aux DROM-COM et 0,2 % à l'étranger. 49 départements ne sont pas représentés. 12 régions de France métropolitaine sont couvertes hors Outre-Mer (la Corse n'a pas de projet retenu).

Le Conseil d'Administration, réuni le mardi 17 décembre 2019, a décidé l'attribution d'une subvention de 10 000 € à l'aménagement d'un espace bibliothèque et ludothèque, pour la Fondation « L'élan retrouvé » à Chevilly-la-Rue. Cette subvention est un don fléché par notre partenaire Disney Hachette Presse. Il a également décidé d'accorder une subvention de 58 689 € pour le financement de fauteuils-lits pour les accompagnants et de mobilier pour la salle réservée aux parents du service maternité-pédiatrie du groupe hospitalier de Creil-Senlis pris sur le legs Dupuis (17G15).

f. Le programme de Maisons des adolescents

Afin de poursuivre son action envers l'adolescence en souffrance, la Fondation lance chaque année, un appel à projets spécifique auprès des grands centres hospitaliers français. 4 nouvelles structures d'accueil et de prise en charge des adolescents sont soutenues en 2019.

g. Le programme « Transition Adolescents-Jeunes Adultes »

Quand de jeunes malades suivis pour une pathologie chronique ou génétique rare, ont été accompagnés par toute une équipe hospitalière pluridisciplinaire durant leur enfance et leur adolescence, leur arrivée en médecine adulte peut être vécue très douloureusement. C'est pourquoi, la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, fidèle à sa mission de précurseur et d'accélérateur en matière d'humanisation de l'hôpital, a décidé de mettre en place un nouveau programme intitulé « Transition Adolescents-Jeunes Adultes ».

Il s'agit de permettre le transfert, dans la transmission et la continuité, de jeunes patients du secteur pédiatrie vers le secteur médecine adultes. La Fondation lance chaque année depuis octobre 2014, un appel à projets en ce sens. Le Conseil d'Administration a décidé de soutenir 1 nouveau projet.

h. Les inaugurations Pièces jaunes

Quelques réalisations d'envergure, financées grâce à *Pièces jaunes*, ont été inaugurées en 2018 en présence de la Fondation :

- L'inauguration des chambres parents-enfants et la salle de jeux du service pédiatrique du centre hospitalier Bretagne Atlantique à Vannes, **le mardi 12 mars 2019** ;

- L'inauguration de la plateforme « Transition » Ad'Venir à l'hôpital Robert Debré/AP-HP, **le mardi 19 mars 2019** ;
- L'inauguration des urgences pédiatriques de l'unité d'hospitalisation de courte durée aux hôpitaux de Brabois/CHU de Vandoeuvre-lès-Nancy, **le lundi 1^{er} avril 2019** ;
- L'inauguration de la plateforme « Transition-Pass'âge » du groupement hospitalier Est/HCL à Bron, **le jeudi 16 mai 2019** ;
- L'inauguration de la cour et de ses aires de jeux extérieures au centre hospitalier de Chinon, **le mardi 11 juin 2019** ;
- L'inauguration du projet « Transition-Gynado » à l'hôpital Bicêtre/AP-HP, au Kremlin-Bicêtre, **le jeudi 13 juin 2019** ;
- L'inauguration de la Maison de répit de la métropole de Lyon, le mardi 18 juin 2019 ;
- L'inauguration des chambres de l'Extrême à l'hôpital Pellegrin/CHU de Bordeaux, **le lundi 24 juin 2019** ;
- L'inauguration de l'espace bibliothèque/ludothèque à la Fondation Poidatz à Saint-Fargeau-Ponthierry, avec les responsables de Disney, **le jeudi 18 juillet 2019** ;
- L'inauguration de la terrasse avec jardin thérapeutique en pédopsychiatrie au groupement hospitalier est/HCL à Bron, **le jeudi 12 septembre 2019** ;
- Inauguration de la Maison des Parents de l'Hôpital d'Enfants à Margency, **le mardi 17 septembre 2019**.

i. Le Prix Pièces jaunes

Trois hôpitaux ont été récompensés : le Centre Hospitalier Régional d'Orléans (45) a reçu le Premier Prix, le Centre Hospitalier de Dieppe (76), le Deuxième Prix et l'ADAPT Hauts-de-France à Cambrai, le Troisième Prix.

2. La campagne +de Vie 2019

Le Conseil d'Administration a souhaité une campagne de communication a minima. En particulier, l'émission spéciale « 300 chœurs pour +de Vie » n'a pas été reconduite.

a. Les événements de la campagne

La vingt-troisième édition de l'opération + de Vie s'est déroulée du 15 octobre au 15 novembre 2019.

Le thème de la campagne était : « Grâce à vos dons, nous soignons le quotidien des personnes âgées à l'hôpital ».

b. Le dispositif de visibilité de la campagne

Environ 5 000 affiches ont été déployées dans les hôpitaux, les réseaux Aribus et JC Decaux. Des kits de campagne ont été diffusés dans les Ehpad partenaires.

Le spot de campagne mettait à l'honneur la dimension intergénérationnelle des actions de la Fondation : on découvre l'anniversaire d'une personne âgée, qui retrouve sa famille pour l'occasion dans un café ; la fin du spot montre que ce charmant bistrot est en fait dans un hôpital. Ce spot a été tourné à l'hôpital Bretonneau/AP-HP à Paris.

Ce spot a été diffusé sur les chaînes de France TV du 14 octobre au 31 décembre 2019 ainsi que sur RFM, MCM et les chaînes du groupe Canal+.

Le spot radio a été diffusé sur les radios du groupe Radio France.

Un dossier presse a été diffusé ainsi que 13 communiqués presse régionaux.

L'animation des réseaux sociaux a été activée tout au long de la campagne, au travers des canaux Facebook, Twitter, Youtube et le site dédié.

c. Le dispositif de collecte

1 publipostage a concerné la campagne via la lettre « Hôpital Soleil » spéciale *+de Vie*. Deux newsletters et 4 e-mailings d'incitation au don sont venus appuyer la collecte. Le don par SMS était également activé via le 92 111.

d. Les partenaires

Les partenaires financiers étaient : AG2R-La Mondiale et le Groupe Caisse des Dépôts ; les partenaires média étaient : France Télévisions et Radio France.

e. Les projets soutenus

La Fondation a retenu un total de 439 projets présentés par les services gériatriques des hôpitaux publics français et par des EHPAD.

La Fondation a participé à l'inauguration d'un projet d'envergure en faveur des personnes âgées hospitalisées **le jeudi 23 mai 2019** : il s'agissait de l'inauguration de la Maisonnée Caillebotte à l'hôpital Bretonneau/AP-HP à Paris.

f. Les prix organisés dans le cadre de la campagne

Les Prix +de Vie 2018 ont été décernés en 2019 à deux hôpitaux qui se sont distingués par leurs initiatives originales. Le Grand Prix est revenu au CSSR le Mylord à Carpentras (84) et le Prix Coup de Coeur au Centre Hospitalier Pont de Vaux (01).

3. Le Prix HELIOSCOPE-GMF

La Fondation et la société GMF ont lancé au printemps 2019 la vingtième-et-unième édition du Prix Hélioscope-GMF. Ce Prix, doté par la GMF, a permis de récompenser six hôpitaux français pour leur action en faveur de la coopération entre les différents services et métiers de l'hôpital au bénéfice du malade et de ses proches. Une remise des Prix était organisée à l'occasion de la cérémonie de remerciements des partenaires, le mardi 25 juin à Paris.

La GMF et la Fondation ont également participé à une cérémonie dans chaque hôpital lauréat.

La dotation totale attribuée par la GMF s'élève à 22 500 euros. Les établissements lauréats en 2019 sont les suivants :

- 1er PRIX : Centre Hospitalier Intercommunal André Grégoire -MONTREUIL (93) – cérémonie le mardi 19 mai 2020 ;
- 2ème PRIX : Centre Hospitalier de Bagnols-sur-Cèze (30)
- 3ème PRIX : Centre Hospitalier du Rouvray (27)
- 4ème PRIX : Groupe Hospitalier du Havre (76)
- 5ème PRIX : Centre Hospitalier de Périgueux (24)
- PRIX sociétaire GMF 2019 : Centre Hospitalier de Dieppe (76)

En raison de la crise sanitaire liée au COVID-19, les cérémonies de remise dans chaque hôpital n'ont pas pu être programmées, exception faite de celle du premier prix.

4. L'aide d'urgence sociale et le partenariat AIR FRANCE

Le fonds d'aide d'urgence sociale aux enfants hospitalisés a soutenu 1 855 familles en 2019, réparties dans 84 hôpitaux français (soit 10 hôpitaux de l'AP-HP, 10 d'Ile-de-France hors AP-HP et 64 hôpitaux régionaux). 396 demandes concernent les frais d'hébergement, 452 les frais

de transport, 539 les frais d'obsèques. 468 autres demandes regroupent des aides ponctuelles diverses.

Le partenariat de la Fondation avec AIR FRANCE a permis d'allouer 2 billets (aller-retour) gratuits à des parents de toutes les régions de France et 5 billets (aller-retour) des départements ou territoires d'Outre-Mer afin qu'ils puissent être le plus souvent possible aux côtés de leur enfant hospitalisé pour une maladie grave et de longue durée en Ile de France.

5. Les autres manifestations organisées au cours de l'année

Pour la douzième année consécutive, Disneyland Resort Paris organisait un jeu-concours pour *Pièces jaunes*, réservé aux enfants de 6 à 12 ans. Les 20 gagnants ont été tirés au sort et ont séjourné deux jours en famille à Disneyland Paris les 14 et 15 juin 2019.

La cérémonie de remise des Prix *Pièces jaunes*, + *de Vie* et Hélioscope-GMF était organisée le mardi 25 juin 2019 à Paris ; elle était suivie de la cérémonie de remerciements de tous ceux qui s'engagent aux côtés de la Fondation : les donateurs, les partenaires, les soutiens et tous ceux qui se mobilisent pour les collectes.

SITUATION FINANCIERE POUR L'ANNEE 2019

1. Faits marquants de l'exercice 2019

L'année 2019 se solde par un excédent de 89 012€ contre un excédent de 574 329€ en 2018.

2. Les produits d'exploitation

Les ressources dont a bénéficié la Fondation des Hôpitaux en 2019 se sont élevées à 10,5 millions d'euros contre 11,5 millions d'euros en 2018.

La collecte de l'année 2019 est en légère diminution à savoir 8,3 millions d'euros, en baisse de près de 0,2 K€ par rapport à 2018.

L'opération Pièces Jaunes réalisée en janvier-février 2019 a permis à la Fondation de récolter 2,4 millions d'euros contre 2,5 millions d'euros en 2018. La collecte des pièces métalliques est comparable à celle de 2018 ; elle a représenté un montant de 2,1 millions d'euros pour un tonnage de 175 tonnes.

Les autres dons reçus au titre de l'opération Pièces Jaunes ont représenté un montant de 0,3 M€. Les fonds collectés au titre de l'opération *+de Vie*, qui n'a pas fait l'objet d'une campagne spécifique en 2019 se sont élevés à 243 K€.

Les dons non affectés à des projets spécifiques se sont élevés à 0,9 million d'euros, contre 1,1 million d'euros en 2018.

Les libéralités constituent une part importante des produits de la Fondation. Les legs et assurances vie représentent environ 45 % de nos ressources à savoir 3,8 millions d'euros (contre 40 % en 2018).

La contribution financière des partenaires et mécènes de la Fondation est de 557 K€ en 2019. La Fondation Orange, Engie, la Caisse de dépôts, Guy Hoquet, AG2R-La Mondiale, SFR, Walt Disney et TF1 ont marqué à nouveau en 2019 leur confiance à la Fondation

Les autres dons reçus par la Fondation et ceux ciblés sur la Maison de Solenn se sont élevés à 295 K€ en 2019.

Les autres ressources sont composées :

- De la subvention de fonctionnement de l'AP –HP, qui s'apparente à un mécénat de compétence, pour un montant de 105 K€ (1,5 poste équivalent temps plein) ;
- De la réaffectation à des projets 2019 de financements devenus sans objet pour un montant de 754 K€ ;
- De l'emploi des fonds dédiés abondés par les collectes des années précédentes et qui auront permis, de répondre à des projets pédiatriques et gériatriques pour un montant de 1,3 million d'euros ;
- Des autres produits divers et financiers à hauteur de 124 K€ en 2019. Ces produits sont principalement composés à hauteur de 119 K€ de produits financiers en lien avec la vente de titres obligataires sur l'exercice, et 2 K€ d'intérêts provenant des comptes sur Livret.

3. Les charges d'exploitation

3.1 Analyse des projets financés

Le montant des projets financés en 2019 est de 6,3 millions d'euros. Les projets financés au titre de la pédiatrie et jeunes adolescents se sont élevés à 3 millions d'euros en 2019.

Le financement des projets accordés pour les personnes âgées est resté identique à celui de l'an passé. Il s'élève à 2,9 millions d'euros en 2019.

Le financement des projets de la Maison de Solenn s'est élevé à 273 K€.

Le financement de l'aide d'urgence reste au niveau de celui de 2018 soit 186 K€ en 2019.

Le montant des ressources affectées en 2019 aux fonds dédiés est de 678 K€, constitué principalement par une dotation de 646 K€ au fonds dédié à la Maison de Solenn.

3.2 Achats de matières premières et autres approvisionnements

Le montant des achats de matières premières et autres approvisionnements est relativement stable par rapport à l'an passé et s'élève à 16 K€.

3.3 Autres achats et charges externes

Ce poste passe de 2 499 K€ à 2 221 K€ soit une diminution de 278 K€.

En 2018, les comptes avaient été impactés de la refonte du site internet et de régularisations de charges de l'AP-HP.

3.4 Impôts, Taxes et Versements assimilés

Ce poste passe de 14 K€ à 40 K€ en 2019. Ce poste comprend les quotes-parts de charges incombant à la Fondation dans le cadre des différents dossiers de succession. La variation de ce poste d'une année sur l'autre dépend de l'état d'avancement des dossiers de successions en cours.

3.5 Salaires et charges sociales

Le niveau des salaires est passé de 1 411 K€ en 2018 à 1 184 K€ en 2019. Pour mémoire, l'exercice 2018 avait été impacté par des départs de salariés.

3.6 Autres charges

Poste non significatif en 2019

3.7 Dotations aux amortissements et provisions

10 K€ en 2019, en baisse de -41 K€ par rapport à l'exercice précédent. En 2018, la Fondation avait dû constituer une provision sur un legs à hauteur de 46 K€.

3.8 Engagements à réaliser sur ressources affectées

Ces engagements s'élèvent à 678 K€.

4. Résultat financier

Le résultat financier fait apparaître un excédent de 122 K€ en 2019.

5. Résultat exceptionnel

L'année 2019 présente une perte de 34 K€ contre un excédent de 125 K€ en 2018. Ce résultat vient de la régularisation de charges sur exercices antérieurs.

6. Analyse des ratios

En 2019 la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France a consacré 70 % de ses ressources issues de la générosité du public à la réalisation de projets contre 67 % en 2018, 25 % au coût d'appel à la générosité du public (idem à 2018) et 4 % de frais de fonctionnement contre 3 % en 2018. L'excédent de l'exercice représente 1 % contre 6 % en 2018.

7. Affectation du résultat 2019

Le résultat d'exploitation 2019 s'élève à 89 012 d'euros. Il est proposé d'affecter :

- 8 901 euros à la dotation initiale conformément aux statuts, soit le dixième de l'excédent des ressources annuelles ;
- 80 111 euros au report à nouveau.

Après affectation du résultat 2019, les fonds associatifs s'établissent à 6,3 millions d'euros.

8. Evénements post -clôture

L'épidémie de COVID 19 qui touche actuellement le monde s'est déclarée en 2020. En France, les mesures sanitaires et économiques destinées à faire face à cette épidémie ont été prises courant mars 2020, l'état d'urgence sanitaire étant entré en vigueur le 24 mars 2020.

Cette épidémie constitue un évènement postérieur à la clôture de l'exercice clos au 31 décembre 2019, les actifs et passifs, ainsi que les charges et produits mentionnés respectivement au bilan et au compte de résultat au 31 décembre 2019 sont comptabilisés et évalués sans tenir compte de cet évènement et de ses conséquences.

La situation financière de la Fondation avant la crise actuelle, conjuguée aux mesures mises en œuvre, tant pour assurer la continuité de nos activités que pour amortir les effets de cette crise, ne font pas peser d'incertitudes significatives sur la continuité d'exploitation de notre Fondation.

Entre la date de la clôture des comptes, le 31 décembre 2019, et la date d'arrêté des comptes, notre Fondation a mis en œuvre les principales actions suivantes, destinées à assurer la continuité de ses activités :

- Mise en place d'un fonds d'aide d'urgence pour permettre de financer rapidement les besoins que des hôpitaux et des EHPAD ;
- Mobilisation des partenaires.

En créant son Fonds d'Aide d'Urgence COVID, la Fondation a apporté un soutien important aux hôpitaux et aux EHPAD durement touchés par cette crise sanitaire.

Grace à la mobilisation de tous et d'entreprises partenaires, cet engagement s'est traduit par un plan national d'aide aux hôpitaux et aux EHPAD dont la mise en œuvre s'est maintenue pendant toute la période de confinement, puis pendant le mois d'été et la rentrée afin d'accompagner la période post-crise aigüe.

La fondation a ainsi pu :

- Soutenir la réorganisation accélérée des hôpitaux et des EHPAD avec plus de 10 millions d'euros de fonds versés à plus de cinquante hôpitaux touchés en première ligne ;
- Apporter une aide de 10 M€ a également pu être apportée aux EHPAD sur l'ensemble du territoire ;
- Financer du matériel de protection et livrer des repas chauds en lien avec ses partenaires, le souhait fut de protéger les soignants et alléger leur quotidien ;
- Financer plus de 37 000 tablettes distribuées dans plus de 3 000 EHPAD et hôpitaux grâce au partenariat avec Boulanger et ainsi permettre de maintenir le lien familial des patients et des personnes âgées confinés avec leurs proches par le financement de ;
- Poursuivre ce soutien auprès des hôpitaux accueillant des transferts de patients atteints du COVID 19, combattre l'isolement des Centres Hospitaliers en Santé Mentale en accordant une aide de 7 M€.

La Fondation s'est attachée à rester présente dans l'après-crise aigüe pour soutenir des actions rendues nécessaires par le processus de confinement mais aussi l'organisation de solution de répit, la création d'espaces soignants.